



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de La Lucha contra la corrupción y la impunidad”*

ANEXO N° 03 **REQUISITOS DEL PERFIL DEL PUESTO**

I. DEPENDENCIA: DIRECCIÓN GENERAL DE GANADERÍA

II. OBJETO:

Contratar los servicios de un (01) Especialista en Comercialización para brindar apoyo en la Dirección General de Ganadería.

III. BASE LEGAL:

- a. Decreto Legislativo N° 1057 "Regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios".
- b. Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- c. Decreto Supremo N° 008-2014-MINAGRI, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego y modificatorias.
- d. Directiva General N° 005-2019-MINAGRI/SG "Procedimiento para la convocatoria, selección y contratación de personal bajo el Régimen del Decreto Legislativo N° 1057, contratación administrativa de servicios, en el Ministerio de Agricultura y Riego" aprobada por Resolución de Secretaría General N°0125-2019-MINAGRI-SG
- e. Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

IV. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO:

- Diseñar e implementar estrategias de marketing, posicionamiento y comercialización de los productos agropecuarios que permitan acceder a los mercados nacionales e internacionales.
- Coordinar con Comercio Exterior y Turismo y con los sectores competentes para la revisión y/o implementación de las disposiciones que se encuentren en los acuerdos comerciales que involucren a los productos agropecuarios.
- Participar en la planificación, organización y coordinación para la ejecución de los eventos de comercialización para los productos agropecuarios de las cadenas, a través de ferias, capacitaciones, asistencias técnicas, entre otros.
- Asesorar y capacitar a las Asociaciones agropecuarias, Instituciones Públicas, Privadas y productores agropecuarios, en temas de comercialización que propicien el desarrollo de sus productos.
- Coordinar con la Oficina de Imagen Institucional, todos los contenidos, diseños y la difusión de los materiales de información y promoción de productos agropecuarios de las cadenas.
- Otras funciones similares que requiera el puesto.

**PERÚ****Ministerio
de Agricultura y Riego**

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de La Lucha contra la corrupción y la impunidad”*

V. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Experiencia	<ul style="list-style-type: none">• Experiencia laboral general mínima de cinco (05) años en el sector público y/o privado.• Experiencia laboral específica mínima de tres (03) años en funciones similares al puesto en el sector público y/o privado.• Experiencia laboral específica mínima de un (01) año, en funciones similares al puesto en el sector público.
Competencias	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en Equipo.• Proactividad• Responsabilidad.• Capacidad analítica.
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	<ul style="list-style-type: none">• Economista, Administrador, Comercio Exterior o afines a la formación.
Cursos y/o estudios de especialización	<ul style="list-style-type: none">• Especialización en comercialización de productos agropecuarios o afines.
Conocimientos para el puesto y/o cargo.	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento en Marketing o comercialización de productos.

VI. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Jr. Yauyos N°258 Cercado de Lima
Duración del contrato	Al 31 de diciembre
Remuneración mensual	S/. 8,000.00 (ocho mil y 00/100 soles)